



## Agromek-pris med til at åbne for store eksportmuligheder for Calvex

**- Deltag i konkurrencen om Agromek-prisen, for det kan give nogle helt nye muligheder, som vi selv har oplevet det, siger Brian Pedersen, Calvex A/S**

De store smil var fremme hos direktør Brian Pedersen og hans medarbejdere hos Calvex A/S, da de i november fik overrakt Agromek-prisen for et anlæg til pasteurisering af køernes råmælk.

Og smilene er ikke blevet mindre siden, for salget af anlægget ColoQuickPasteur går strygende og har åbnet helt nye markeder for virksomheden fra Skive.

- Det er gået helt forrygende med afsætningen, og det anlæg kommer til at vende helt op og ned på vores forretning. Vi har solgt langt mere end forventet på det danske marked, hvor vi har startet 3-400 anlæg op siden

Agromek, fortæller Brian Pedersen.

- Tidligere har vi udelukkende solgt på det danske marked. Men nu er vi på vej ud på eksportmarkederne. Vi har startet et samarbejde med en tysk virksomhed, som vil sælge anlægget gennem sit forhandlernet. I USA og Latinamerika skal vi selv stå for afsætningen, og derfor er vi ved at starte vores eget firma i USA, fortæller Brian Pedersen.

Han er ikke i tvivl om, at Agromek-prisen sammen med stor medieomtale har skabt ekstra interesse for pasteuriseringsanlægget.

Anlægget giver mælkeproducenter mulighed for helt at fjerne eller minimere de skadelige bakterier i koens råmælk samtidig med, at antistofferne i mælken bliver bevaret. Det giver kalvene et solidt fundament at vokse videre på.

### **Blåstempling af virksomhed og produkt**

- Vi var rigtig stolte over at få Agromek-prisen. Derfor benytter vi det også i vores markedsføring i udlandet, for prisen er med til at give en blåstempling af vores virksomhed og produktet.

Vi har produceret en salgsvideo, hvor Agromek-prisen bliver nævnt og som indeholder still-billeder af prisoverrækkelsen. Og det får vi gode tilbagemeldinger på, siger Brian Pedersen.



*Agromek-prisen har sammen med den store medieomtale skabt ekstra interesse for ColoQuickPasteur, der nu skal ud og erobre eksportmarkederne. Fra venstre ses Brian Pedersen og Bjarne Boysen fra Calvex A/S, der får prisen overrakt af Agromeks formand, adm. direktør Sten Andersen, Dan Egtved A/S. Foto: Wiegaarden.*

Han opfordrer andre udstillere til at indsende nyheder til bedømmelse forud for Agromek og dermed deltage i konkurrencen om en af Agromek-priserne.

- Det kan bestemt anbefales, for det kan give nogle helt nye muligheder, som vi selv har oplevet det.

Brian Pedersen har lige ansat to nye salgfolk, så

medarbejderstaben nu tæller ti medarbejdere.

Calvex har hidtil forhandlet flydende mineraler og vitaminer til køer samt mælkeerstatninger og mælkeautomater til kalve, men ifølge Brian Pedersen kommer produkter til kalve til at fylde mere og mere i virksomheden.

### **Agromek nyt**

Redaktion:

Agromeks Pressetjeneste

Karl Jørgen Nielsen og

Helge Lynggaard

ag@agromek.dk

## **Nyheder til Agromek 2010 anmeldes senest 2. juli**

Har jeres virksomhed nye produkter, som I vil annoncere som en nyhed til Agromek 2010? Så husk at fristen for anmeldelse af nyheder er fredag den 2. juli.

Skema til anmeldelse hentes på [www.agromek.dk](http://www.agromek.dk) under "Udstillere" og "Nyhedsanmeldelse". Den tidligere fremsendte kode skal anvendes for at få adgang.