



Agromek giver hjemmebanefordel

Agromek skal stadig være en international udstilling, fremgik det på informationsmøde tirsdag eftermiddag

- Vores mål er at fastholde Agromek som en stor og bred udstilling, der er attraktiv for både udstillere og besøgende, fastslog Agromeks formand, direktør Sten Andersen, Dan Egtved A/S.

Agromek havde inviteret alle udstillere til informationsmøde på Comwell i Kolding tirsdag eftermiddag for at forklare baggrunden for beslutningen om, at Agromek fremover afholdes hvert andet år i de lige år.

- Vi har en eksport, som set over de seneste tre år udgør 85 procent af produktionen hos medlemmerne af Danske Landbrugsmaskinfabrikker. Det er et beløb på omkring syv-otte milliarder kroner. Det kommer måske lidt bag på nogle, at to tredjedele af denne eksport kommer fra den interne sektor, sagde Sten Andersen.

Agromek som et godt supplement

- Eksporten er altså en vigtig del af vores dagligdag. Derfor mener vi, at det er vigtigt at fastholde Agromek som en international udstilling. Det er ikke det samme som at sige, at vi tror på, at vi kan udkonkurrere udstillingerne



Udstillere samlet til møde i Kolding tirsdag eftermiddag, hvor der blev orienteret om baggrunden for at Agromek fremover holdes hvert andet år.

i Hannover. Det kan vi selvfølgelig ikke og det har heller ikke været en del af vores overvejelser.

Vi tror på, at Agromek – for både besøgende og for de udstillere der også udstiller i Hannover – kan være et godt supplement til Agritechnica og EuroTier. Og vi tror også på, at vi kan styrke vores position i Nordeuropa og i øvrigt stadigt tiltrække besøgende fra alle verdensdele, sagde Sten Andersen.

Som verdensmestre

Han betegnede det at udstille på Agromek som en klar hjemmebanefordel.

- Agromek er mere overskuelig, vore stande drukner ikke i en stor udstilling, de besøgende ved de er i Danmark. Kort sagt uden at det skal misforstås – vi kan lettere føre os frem som verdensmestre.

Vi har som udstiller en mulighed for at være med til at bestemme, hvilke

udenlandske gæster, der skal inviteres. Det kan være importører, forhandlere eller slutbrugere. Sagt med andre ord enkelte personer, der er vigtige i forhold til vores eksport. Vi kan også vise vore fabrikker frem for udvalgte udenlandske gæster og vi kan tage gæster med på gårdbesøg.

Alle disse muligheder har vi slet ikke eller kun i begrænset omfang i Hannover, sagde Sten Andersen.

Agromek nyt

Redaktion:

Agromeks Pressetjeneste

Karl Jørgen Nielsen og

Helge Lynggaard

ag@agromek.dk

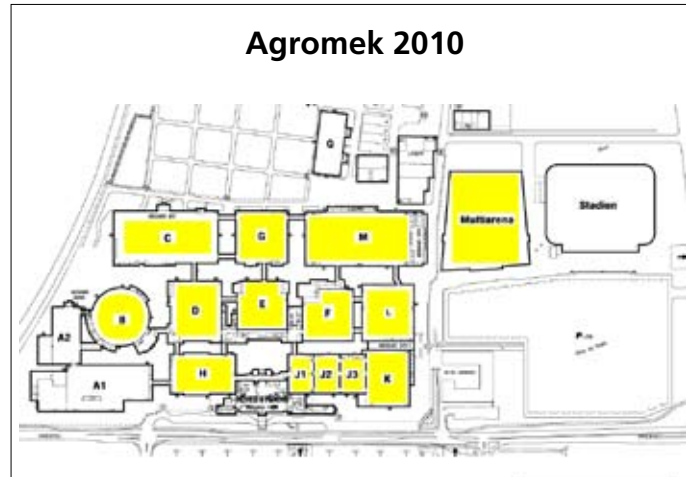
Indhold

Én stor Agromek i stedet for to mindre	2
Opbakning blandet med kritiske røster	3
Det kan kun blive november	3
Vil vurdere behovet for VIP-dag	4
Ideer til udstilling i ulige år er velkomne	4
Ny pressechef for Agromek	4

To mindre udstillinger vil ikke være en langsigtet holdbar løsning, hvis Agromek skal være en international udstilling

- Der var udsigt til, at Agromek ville blive helt opdelt i to mindre udstillinger med eksterne maskiner og redskaber i de lige år og intern mekanisering i de ulige år. Det skyldes, at en del af udstillerne i den interne sektor ikke ønskede at udstille hvert år, forklarede Agromeks formand, direktør Sten Andersen, Dan Egtved A/S på informationsmødet tirsdag eftermiddag.

- Vi bliver dermed skubbet i retning af en ekstern Agromek i de lige år og en intern Agromek i de ulige år - men det ser vi i komitéen **ikke** som en langsigtet holdbar løsning, hvis vi gerne



Men en stor, samlet Agromek forventes alle haller at være i brug undtagen A-hallerne, som MCH blandt andet benytter til opmagasinering.

vil bevare en international udstilling.

Sten Andersen viste en stor oversigt over hallerne i MCH Messecenter Herning, og heraf fremgik det, at en ren intern udstilling formentlig ville blive to haller mindre end udstillingen i november 2009.

- Den vil på grund af størrelsen ikke kunne tiltrække besøg fra udlandet, og den vil også få en ringe økonomi. Resultatet vil blive en meget ringere udstilling til en markant højere pris.

Hvis vi forestiller os en udstilling udelukkende med

den eksterne sektor, vil den fylde mere, så udstillingen har en størrelse, hvor økonomien er tæt på at balancere.

Men en del af de udlejede kvadratmeter er dog repræsenteret ved udstillere, der kun henvender sig mod hjemmemarkedet. Så spørgsmålet er, om en ren ekstern udstilling på sigt vil være interessant nok til at tiltrække udenlandske besøgende?

I Agromeks udstillingskomité tror vi derfor, at en samlet udstilling, hvor vi både viser staldmekanisering, hele marksiden, entreprenørmaskiner og maskiner til park,

veje og anlæg, er den udstillingsform, som vil være mest interessant for de besøgende fra ind- og udland.

Den får stor faglig bredde. Vi kan så, som en af de få udstillinger i Europa, vise højteknologisk udstyr både med hensyn til dyrevelfærd og miljø, uanset om vi snakker mark eller stald. Den får noget volumen, som I kan se, og dermed også et godt økonomisk fundament, understregede Sten Andersen.



Ved en ren intern udstilling forventes det, at der ville være to haller mindre i brug end i 2009.



Ved en ren ekstern udstilling vil flere haller være i brug, men spørgsmålet er, om den vil være interessant for udenlandske besøgende.

Opbakning blandet med kritiske røster

Hvis vi står sammen, kan vi have Agromek mange år ud i fremtiden, sagde Jens Henrik Therkildsen, Trelleborg Wheel Systems

Der var både opbakning og kritiske røster fra udstillerne, da beslutningen om kun at have Agromek hvert andet år tirsdag eftermiddag blev drøftet på informationsmødet for udstillere på Comwell i Kolding.

- Vi har ventet på denne beslutning om Agromek i mange år, lød det med tilfredshed fra Henning Elkær, Elkær Maskiner.

Han blev bakket op af flere andre udstillere blandt andet af Tommy Wølk fra Gråkjær A/S og Ove Juhl, New Holland A/S.

New Holland vil igen deltage på Agromek efter flere års fravær og udmeldelse af LIB.

Trækker læsset

- Alternativet for os er Agri-technica, men jeg synes, man skal forsøge at få alle til at

bakke op om Agromek hvert andet år, sagde Ove Juhl.

- Hvis vi står sammen, kan vi have Agromek mange år ud i fremtiden, men man skal være klar over, at det er de store producenter af redskaber og maskiner, der trækker læsset. Deres produkter er blikfang, og det er dem, folk kommer for at se, sagde Jens Henrik Therkildsen, Trelleborg Wheel Systems.

Blandt de kritiske røster var Peter Storm, Skjold A/S, og Thorkild Kallestrup, Mosegården A/S, som mente, at det er udstillere med indendørs mekanisering, som taber på, at Agromek kommer til

at ligge så tæt på EuroTier i Hannover.

-Hvorfor lægger man udstillingen lige efter EuroTier, når den interne sektor står for den store del af eksporten, spurgte Johnni Pedersen, J.N. Jorenku.

- Når vi vil have en stor, samlet udstilling, er november den eneste mulighed, svarede Agromeks formand Sten Andersen og fortsatte:

- Realistisk set er der ikke andre muligheder, og jeg er godt klar over, at vi kommer meget tæt på EuroTier. Men vi er ikke så nervøse for konkurrencen, for de udenlandske gæster vil nogle år vælge EuroTier og andre år Agromek. Samtidig kan jeg kun opfordre til, at I udpeger udenlandske gæster, som Agromek kan invitere, for noget tilsvarende gør de ikke i Hannover.

Det kan kun blive november

- Agromek vil fremover ligge i slutningen af november, fastslog Agromeks formand Sten Andersen på informationsmødet tirsdag.

- Hvis vi skal have markmaskinerne med er november et "must". Januar er for sent, hvis fabrikkerne skal kunne nå at levere maskinerne til forårssæsonens start.

Vi har drøftet, om Agromek kunne ligge tidligere på efteråret – før EuroTier. Men i så fald kommer vi hen i starten af oktober – blandt andet på grund af efterårsferien. På det tidspunkt er markarbejdet i Danmark ikke færdigt. Så det er ikke nogen brugbar løsning, forklarede Sten Andersen.

Han gjorde det klart, at prisniveauet på Agromek vil blive højere i fremtiden.

- Vi står i en anden situation både overfor MCH og alle hotellerne, når vi kun bruger dem hvert andet år. Det giver et helt andet udgangspunkt, når man skal forhandle priser. Vi kan dog ikke på nuværende tidspunkt sige noget konkret om det nye prisniveau.

Stor opbakning

Sten Andersen pointerede, at når Agromek har udviklet sig til en betydende og kendt udstilling ude i den store verden, er det fordi, det er en udstilling med stor opbakning fra hele udstillersiden



Hvis vi skal have markmaskinerne med er november et "must", sagde Sten Andersen på informationsmødet.

og dermed volumen og en god økonomi.

- Det er vigtigt, at vi fastholder den position også i fremtiden. Det er et nødvendigt udgangspunkt for, at vi fortsat skal kunne udvikle og forbedre Agromek. Det tror vi kun er muligt, hvis

vi samler kræfterne om én udstilling hvert andet år i de lige år. Men jeg vil gerne understrege, at den nuværende økonomiske krise ikke må overtage hele vores tankesæt, når vi skal afstikke den fremtidige strategi, sagde Sten Andersen.

Vil vurdere behovet for VIP-dag

Et massivt ønske om at lørdag ikke bliver udstillingsdag

For fremtiden bliver Agromek afkortet med en dag, så udstillingen varer fra tirsdag til og med fredag. Dermed er det ikke længere muligt at komme på Agromek om lørdagen.

- Det er rart, at der kun bliver Agromek hvert andet år. Men med færre åbningsdage kommer vi til at savne en VIP- eller forhandlerdag, hvor vi har mulighed for

at gøre lidt ekstra for vores besøgende. Det er normalt vores bedste dag, selv om der er færre besøgende, sagde Marius Hasager, MO Implements A/S.

Sten Andersen lovede at tage spørgsmålet op i den udstillerundersøgelse, der vil blive lavet efter Agromek 2010.

Lotte Christensen, BAXI A/S, spurgte, om målgruppen for Agromek udelukkende er den professionelle landmand eller fritidslandmanden også er i målgruppen.

- Agromek er for alle landmænd, og jeg ved godt,

at mange fritidslandmænd gerne ville besøge Agromek om lørdagen. Men vi har lyttet til et massivt ønske blandt udstillerne om at korte udstillingen af med en dag, og ønsket gik specielt på at holde lukket om lørdagen, sagde Sten Andersen.

Til erstatning for lørdagslukningen foreslog Bent Aagesen, Agrobase, at holde åbent en aften til klokken 21 eller 22 netop af hensyn til blandt andre fritidslandmænd. Et forslag, som Sten Andersen lovede at kigge nærmere på.

Kvægudstilling

Kvægudstillerne i hal Q vil fortsat gerne benytte lørdag som udstillingsdag.

- Jeg har respekt for, at Agromek har truffet beslutning om at skifte til hvert andet år. Vi har normalt fuldt program om lørdagen, og kødkvægfolket vil fortsat gerne benytte hallen om lørdagen, selv om resten af udstillingen er lukket, sagde Niels Kr. Fruergaard, der fik opbakning af Agromeks formand til at arbejde videre med den idé, hvis der er interesse for det.

Ideer til udstilling i ulige år er velkomne

- Vi vil undersøge, om der er et fornuftigt fundament for en ny national udstilling med et lavt omkostningsniveau i de ulige år. Hvis det viser sig at være tilfældet, vil vi arrangere en sådan udstilling. Set

fra vores side er det vigtigt, at den ikke må konkurrere med Agromek. Derfor skal den heller ikke hedde noget, hvor navnet Agromek indgår, sagde Sten Andersen, Agromeks formand på informati-

onsmødet tirsdag i Kolding, og understregede, at der ikke er grund til at overlade den opgave til andre udstillingscentre.

- Vi har ikke lagt os fast på noget i forbindelse med en

udstilling i de ulige år, så alle muligheder står åbne – herunder tidspunktet – for måske skal den ligge i januar. Men vi er modtagelige for gode ideer, fortsatte Sten Andersen.

Ny pressechef for Agromek

Journalist Helge Lynggaard bliver ny pressechef for Agromek.

Helge Lynggaard har i mange år været tilknyttet Agromeks pressetjeneste som journalist. Nu overtager han ansvaret for udstillingens presseaktiviteter efter Gunner Buck, som i slutningen af 2009 nedtrappede sine arbejdsopgaver for Agromek.

Agromeks pressearbejde vil Helge Lynggaard fremover varetage sammen med maskinkonsulent Karl Jørgen Nielsen, KJN Maskinrådgivning.

Agromeks pressearbejde er især målrettet den landbrugsfaglige presse i ind- og udland, og arbejdet gennemføres på freelancebasis.

Helge Lynggaard fortsætter derfor sideløbende sine øvrige aktiviteter i sin egen virksomhed Pressebureauet Århus, hvor han løser kommunikationsopgaver for virksomheder og organisationer fortrinsvis i landbrugs- og energisektoren.



Agromeks nye pressechef Helge Lynggaard